

## Собянин: Фестиваль "Рыбная неделя" посетили 6 млн чел

24.05.2016



**Фестиваль "Рыбная неделя" посетили около 6 миллионов человек - об этом сообщил мэр Москвы Сергей Собянин в ходе подписания меморандума о намерениях в области поставок рыбной продукции в Москву.**

По словам мэра Москвы Сергея Собянина, фестиваль "Рыбная неделя" уже второй год подряд проводимый в Москве, вызывает огромный интерес москвичей и гостей столицы. В 2015 году фестиваль собрал порядка 5 миллионов гостей, в 2016 году - на 1 миллион больше.

Так, в мероприятиях в 2016 году приняли участие 1,5 тысячи магазинов и ресторанов Москвы - на 7 ярмарках свою продукцию предлагали больше 40 ведущих рыбодобывающих и рыбоперерабатывающих компаний из регионов России. Было продано более 407 тонн рыбы и морепродуктов. Лидерами продаж стали: олюторская сельдь, нерка, барабулька, ряпушка, чавыча. Большим спросом пользовались российские устрицы, дальневосточная гребенчатая креветка и гребешок. Среди популярной копченой продукции - зубатка, омуль и чир.

Сергей Собянин отметил также, организаторы фестиваля совместили приятное с полезным: и фестивальную программу, и образовательную, и в то же время торговлю отечественной рыбой из самых разных регионов страны - с Дальнего Востока, из Калининграда, Астрахани.

Так, культпрограмма фестиваля называлась "Морские гастролеры". По сюжету, в порты фестиваля ежедневно заходили корабли с заморскими артистами, в роли которых выступали московские коллективы в стилизованных или исторических костюмах. Они исполняли танцы и пели песни стран Латинской Америки, Европы и Азии.

Профессиональные музыканты исполнили в рамках "Рыбной недели" 70 часов живой музыки.

На всех 7 площадках фестиваля прошло около 400 часов анимационных программ для детей: цирковая анимация и занятия с историческими реконструкторами.

Также были проведены мастер-классы по приготовлению различных блюд из рыбы, рисованию морских пейзажей, созданию и декорированию аквариумов, семафорной азбуке, вязанию морских узлов, дайвингу и др. Общая продолжительность творческих, кулинарных и познавательных мастер-классов превысила 200 часов. Благодаря проведению фестиваля значительно вырос спрос на российскую рыбу в столичных магазинах. В некоторых торговых сетях товарооборот рыбного ассортимента увеличился почти на 80%. Дополнительные рыбные павильоны заработали на рынках и ярмарках.

Поэтому вполне логично, что итогом масштабного городского фестиваля рыбы стало подписание документа - Меморандума о намерениях сторон о развитии коммерческого сотрудничества в области поставок различной рыбы в Москву. Так, документ подписали с одной стороны сетевые торговые компании, с другой стороны - производители и поставщики рыбной продукции. В ближайшие 3 месяца, на основе подписанного Меморандума, стороны заключат основные контракты на поставку рыбной продукции в столицу.

Адрес страницы: <http://levoberezhny.mos.ru/presscenter/news/detail/3003505.html>

---

[Управа района Левобережный города Москвы](#)