

## Почта России начала тестировать подписку онлайн

16.12.2015

**Новый сервис пока запущен в бета-версии и позволит россиянам оформлять подписку на газеты и журналы через интернет, не выходя из дома, без посещения почтового отделения.**

С сегодняшнего дня россияне смогут не только самостоятельно подписаться онлайн на любимые печатные СМИ, но и оформить подписку для родных и друзей на любой почтовый адрес в любом регионе России. Оплатить подписку можно с помощью банковской карты «в один клик».

«Цель бета-тестирования – проверить сервис в реальной работе и выявить те моменты, которые, с точки зрения потребителя, должны быть скорректированы, чтобы эта услуга была максимально удобна и востребована. Впоследствии сервис будет развиваться – в нем появятся электронные издания, возможность подписки для юридических лиц и многое другое», – отметил заместитель генерального директора Почты России по развитию государственных услуг и новых продуктов Родион Шишков.

Для оформления онлайн подписки необходимо зайти на сайт [podpiska.pochta.ru](http://podpiska.pochta.ru). Если клиент уже зарегистрировался на основном портале Почты России, то достаточно будет ввести свои имя и пароль, если нет – пройти короткую регистрацию. Выбрать газеты и журналы можно в онлайн каталоге, у которого есть тематический и алфавитный рубрикатор с информацией о более чем 400 изданиях, обложках, ценах и действующих скидках.

На онлайн подписку распространяются все скидки, за исключением льгот, требующих подтверждения подлинности документов подписчика. Пользователю просто нужно выбрать СМИ, период подписки, предпочитаемый способ доставки и указать ФИО и адрес получателя. Оплатить услугу можно с помощью банковской карты без комиссии.

«Если у клиента на том или ином этапе возникнет вопрос, его можно будет задать нашим специалистам по электронной почте. На этапе бета-тестирования сервиса мы будем не только оказывать клиентскую поддержку, но и учитывать рекомендации пользователей по совершенствованию самого сервиса», – отмечает Родион Шишков.

«Онлайн подписка позволяет не только оформить услугу быстро и с максимальным комфортом, но и сделать подарок на Новый год в виде любимых СМИ своим родным, знакомым или оказать благотворительную помощь тем, кто в ней нуждается. Мы надеемся, что наша услуга будет востребована населением, и все вместе мы поддержим наши печатные издания», – подчеркнула заместитель генерального директора по почтовому бизнесу Почты России Инесса Галактионова.

Отметим, что в апреле этого года Почта России запустила собственное подписное агентство и начало заключать прямые договоры с издательскими домами. У издателей созданы свои личные кабинеты на специальном сайте, где аккумулируется вся необходимая информация о ходе подписной кампании. Список изданий подписного агентства Почты России постепенно расширяется.

Благодаря агентству издатели могут напрямую взаимодействовать с Почтой России по распространению подписных печатных изданий, а также получают дополнительные инструменты для анализа читательской аудитории. При этом, у издателей остается возможность работать с другими подписными агентствами, а подписчики могут определить, что им выгоднее.

Основные преимущества собственного подписного агентства Почты России — перевод большей части договорной работы в онлайн-формат, автоматический расчет тарифов, оперативная работа с обращениями и быстрое получение аналитической информации.

---

Адрес страницы: <http://levoberezhny.mos.ru/presscenter/news/detail/2378012.html>

---

[Управа района Левобережный города Москвы](#)