

Собянин: весенние фестивали в Москве посетили более 12 млн человек

13.05.2015

На заседании Президиума Правительства Москвы Сергей Собянин подвел итоги проведения трех масштабных фестивалей, которые в течение весны работали на нескольких площадках столицы.

"Практически одновременно с мероприятиями, посвященными юбилею Победы, у нас проходили традиционные московские фестивали — это „Московская весна“, „Пасхальный дар“, и впервые в этом году был проведён фестиваль под названием „Рыбная неделя“, в котором приняли участие производители из 30 регионов страны", — отметил Мэр Москвы Собянин.

С докладом об итогах фестивалей выступил руководитель Департамента торговли и услуг города Москвы Алексей Немерюк.

С 10 по 19 апреля на 17 городских площадках проходил фестиваль "Пасхальный дар", который посвятили истории меценатства в России. В его рамках было продано 250 тысяч куличей и 15 тысяч пасхальных напитков. По словам Алексея Немерюка более 66 тысяч человек посетили специально организованные мастер-классы. Центральными событиями стали строительство деревянной часовни и освящение 900-килограммового кулича, который смогли попробовать более 10 тысяч гостей. В рамках благотворительных акций было собрано и передано на социальные нужды 17 миллионов рублей.

С 22 по 28 апреля на семи центральных площадках впервые прошел Всероссийский фестиваль "Рыбная неделя", организованный Правительством Москвы и Федеральным агентством по рыболовству. "Рыбную неделю" посетили более пяти миллионов человек, все они имели возможность приобрести более трехсот наименований отечественной рыбы и морепродуктов.

"Фестиваль показал, что рыбная отрасль является одной из ключевых, вносит значительный вклад в обеспечение продовольственной безопасности не только столицы, но и страны в целом", — добавил в своем выступлении перед Мэром Собяниным глава Департамента. Участниками фестиваля стали 30 городских рынков, более 200 ресторанов и 1600 сетевых магазинов из 13 торговых сетей.

С 1 по 11 мая на 16 городских площадках проводился фестиваль "Московская весна". На ярмарках были представлены товары из регионов России и других стран СНГ. По словам руководителя Департамента, большинство событий было связано с празднованием 70-летия Победы. В рамках фестиваля было проведено более двух тысяч различных мастер-классов, в которых приняли участие порядка 70 тысяч человек. По результатам квеста, который охватывал весь фестивальный маршрут, более 40 тысяч гостей фестиваля получили "фронтонные книжки".



Адрес страницы: <http://levoberezhny.mos.ru/presscenter/news/detail/1843492.html>

[Управа района Левобережный города Москвы](#)