

По мнению Собянина, краудсорсинг-проекты позволяют москвичам принимать реальное участие в управлении столицей

18.03.2015

Сергей Собянин на заседании Правительства Москвы сообщил о том, что в «Активном гражданине» зарегистрировалось более миллиона человек. "Насколько я знаю, количество москвичей, которые подключились к этому проекту, достигло миллиона человек" - отметил Сергей Собянин.

Анастасия Ракова, заместитель Мэра Москвы, руководитель Аппарата Мэра и Правительства Москвы рассказала о том, что 6 марта был зарегистрирован миллионный "Активный гражданин". Заместитель мэра отметила "Очень отраднo, что москвичи не теряют активности, лояльности к проекту. У нас в среднем участвуют около четверти горожан в каждом проекте".

"Активный гражданин" был запущен 21 мая 2014 года, с тех пор было проведено 463 голосования, среди них 124 общегородских и 399 окружных и районных. За это время количество голосов составило около 18 миллионов. При этом 80% пользователей - москвичи от 18 до 44.

За время существования проекта уже сделали многое: посадили свыше двух тысяч деревьев и 53 тысяч кустарников в 284 дворах столицы, ввели идентификацию городской сети Wi-Fi через SMS. А так же выбрали даты школьных каникул. Это стало самым популярным опросом, оно привлекло почти 500 тысяч участников.

Благодаря активным москвичам, в Мосгордуму был внесен законопроект о запрете алкогольных энергетиков, появилось шесть новых маршрутов для автобусов, в дошкольных учреждениях была реализована программа видеонаблюдения. С1 января 2014 года заработал сайт поиска пропавших людей «Найди меня». Так же москвичи выбрали оформление двух станций московского метро.

Краудсорсинговые проекты Москвы также набирают популярность. На сайте crowd.mos.ru, уже было организовано шесть проектов, которые набрали 47 тысяч разных предложений. В проект «Московская поликлиника» внесли свои предложения 58 тысяч участников. Этот проект был реализован в течение двух недель - об этом доложил Сергею Собянину руководитель Департамента здравоохранения Алексей Хрипун, проект был реализован в течении двух недель. "Мы надеялись на то, что будет активное обсуждение врачебным сообществом, но результаты превзошли, прямо скажем, все ожидания, потому что зарегистрировались и провели обсуждение 58 тысяч человек. Это в пять раз больше, чем в предыдущем проекте, организованном подобным образом" - отметил Алексей Хрипун.

Предложения участников проекта касались комфортности условий в поликлиниках (7 тысяч предложений), доступности записи и уменьшение ненужных пациенту посещений врача (по 5 тысяч), возможности оценки качества работы (4 тысячи). Из этих предложений больше тысячи - уникальные, они стали основой сформированного перечня предложений, которые направлены на улучшение работы поликлиник.

Самыми популярными стали предложения увеличить рабочее время поликлиник, а также создать сервис, который помог бы через СМС или электронную почту оценивать обслуживание и работу врача.

Так же жители столицы предложили улучшить работу Единой медицинской информационно-аналитической системы (ЕМИАС), увеличить количество порталов электронной записи, исключить ненужных визитов к врачу и возможности телефонных консультаций.

Все предложения, сделанные участниками краудсорсинг-проекта «Московская поликлиника» рассмотрят в Департаменте здравоохранения города Москвы, а самые востребованные идеи будут реализованы на практике. Следующим краудсорсинговым проектом, которое планирует Правительство Москвы, будет обсуждение экологической стратегии города.

Адрес страницы: <http://levoberezhny.mos.ru/presscenter/news/detail/1665130.html>

[Управа района Левобережный города Москвы](#)