

Почта России представила серию «добрых» открыток

02.06.2020

Почта России совместно с Благотворительным Фондом спасения тяжелобольных детей «Линия жизни» запустила серию открыток, которые можно заказать на сайте market.pochta.ru в разделе «Открытки» не выходя из дома, буквально за пару минут.

На открытках изображены рисунки подопечных Фонда. У каждого – своя история, которую объединяет одно: их юные авторы смогли победить болезнь. Вырученные средства от продажи открыток пойдут на реализацию медицинской программы Фонда.

Одним из направлений программы корпоративной социальной ответственности Почты России являются проекты помощи детям. Компания систематически оказывает логистические услуги по транспортировке продуктов и средств первой необходимости для детей, оказавшихся в сложной ситуации.

Молодежный совет [\[1\]](#) Почты России обеспечивает участие компании в благотворительных марафонах и акциях, посещение центров помощи детям, оставшимся без попечения родителей, а также оказывает адресную поддержку пожилым людям. Подобные социально значимые мероприятия, направленные на привлечение внимания к вопросам волонтерской помощи, Почта России проводит на ежегодной основе.

Молодежный совет Почты России – сообщество молодых сотрудников Почты не старше 35 лет. Всего – 650 человек со всей страны. На базе совета разрабатываются и реализуются собственные проекты корпоративного волонтерства: дни донора, забота об окружающей среде, помощь пожилым людям. В 2019 году участие в значимых социальных акциях приняли больше 10 тыс. сотрудников.

□

Адрес страницы: <http://levoberezhny.mos.ru/ads/detail/8937857.html>

[Управа района Левобережный города Москвы](#)